

Liebe Mitglieder der Marketing Community Bodensee e.V.,

ist denn schon wieder alles vorbei? An sich nicht, jetzt geht es richtig los. Vor allem dann, wenn wir von der Community aus in das Jahr 2019 schauen. Bleiben wir vorerst jedoch noch in 2018. Das war ein ereignisreiches Jahr. Wobei es hierzu, wie so meist, verschiedene Sichtweisen gibt. Aus Sicht der Community kann ich es jedoch bestätigen. Dies liegt sicherlich auch daran, dass ich in der Funktion als Präsident eine neue Aufgabe angenommen habe. Somit gibt es hier bereits zwei Perspektiven. Die eine, aus meiner persönlichen Sicht. Hätte mich vor einem Jahr jemand gefragt, was so in 2018 auf mich zukommen könnte, mit der Aufgabe als Präsident eines Marketingvereins hätte ich nicht gerechnet. An dieser Stelle darf ich mich bei meinem lieben Vorstandskollegen Christian bedanken, dass er mich gefragt hat. Nicht zu vergessen, all diejenigen, die mich auch gewählt haben. Die zweite Perspektive, aus Sicht des Präsidenten. Angetreten bin ich, nicht um etwas zu verändern, aber doch Nachhaltigkeit in unsere Vereinsarbeit zu bringen. Und dies beginnt mit Inhalten. Für was steht die Marketing Community Bodensee e.V.? Die Marke. Sind wir eine Marke? Die Frage lässt sich zum Ende des Jahres klar mit einem Ja beantworten. Die Positionierung mit dem Re-Design ist noch frisch. Das Fundament für die zukünftige Kommunikationsarbeit steht. Darauf bauen wir auf.

Das Jahr 2018 habe ich in guter Erinnerung. Mit tollen Vorträgen. Ja, man muss ehrlich sein. Es gab Veranstaltungen, da habe ich mich als Mann vom Fach gefragt, ist das wirklich Marketing, was da in dem Unternehmen umgesetzt wird? Und dabei geht es nicht darum, es besser zu wissen. Es ist immer eine Frage der Betrachtung. Die Unternehmen sind erfolgreich. Gehen ihren Weg. Es ist immer leicht, Kritik zu äussern.

Wir kennen es vom Fussball. Die besseren Spieler sitzen meist auf der Zuschauertribüne. Aber das macht es doch aus. Als Verein und Interessengruppe unterschiedliche Meinungen zu haben. Wichtiger ist es, sich darüber auszutauschen. Jeder Einzelne hat seinen fachlichen und auch persönlichen Background. Da geht es um Erfahrungen, Kompetenzen und Werte. Das ist es, was wir zukünftig mehr fördern wollen. Den Austausch untereinander, um somit dem Community-Begriff in unserem Namen gerecht zu werden. Dafür braucht es Raum. Diesen werden wir uns zukünftig noch mehr nehmen.

Für das Jahr 2019 haben wir wieder ein tolles Programm. Und ich darf mich bei Christian sowie Katrin, und allen, die dazu beigetragen haben, das Programm auf die Beine zu stellen, herzlich bedanken. Ohne das Engagement jedes Einzelnen, ebenso allgemein im Vorstand und Beirat, lässt sich ein Verein nicht führen. Wir haben Spaß bei dem, was wir tun. Das liegt an der Vereinskultur und dem wertschätzenden Miteinander. Hierzu zähle ich jedes einzelne Mitglied. Die Entscheidung, das „Sie“ durch ein „Du“ in der Ansprache auszutauschen, tut uns gut. Den Wohlgefühl-Aspekt werden wir kombinieren, mit einem kritischeren Anspruch an unsere Veranstaltungen. So weit es uns möglich ist, werden wir im Sinne des Marketing-Gedankens die Inhalte steuern und mehr Substanz aus den Vorträgen herausholen. Eines dürfen wir bei all dem, was wir tun nicht vergessen, es geht um Personen. Personen, die sich aus freien Stücken einbringen. Ob von Vereinsseite oder auch diejenigen, die sich Zeit nehmen, uns ihr Wissen zu vermitteln. Einblick zu geben, in ihre Arbeit, die Unternehmen und Produkte. Es ist toll, dass all das möglich gemacht wird.

Nun komme ich zum Ende. Wünsche allen MitgliederInnen, mit Ihren Partnern und Familien alles Gute, schöne Weihnachtstage, besinnliche Momente, erholsame Zeiten und was man sich sonst so wünscht. Und für das neue Jahr 2019 viel Erfolg auf allen Ebenen. Viel Wissenshunger, Neugierde sowie Interesse an unseren Angeboten.

Im Sinne unseres Selbstverständnisses „Mach mit!“, „Informiere Dich!“, „Teile Dein Wissen!“, „Nah dran sein!“, „Man lernt nie aus!“ – und „Herzlich willkommen!“ – alles Gute und ich freue mich auf ein Wiedersehen immer wieder im Laufes des Jahres 2019.

Euer Präsident



Torsten Schmitz

Marketing Community Bodensee e. V. – **Wo Wissen auf Freunde trifft!**

Dezember 2018

Fakten, Fakten, Fakten – rund um Weihnachten allgemein.



Wo verbringen Sie Weihnachten



- Im Kreis der Familie
- Allein daheim
- Verreisen
- Treffen mit Freunden
- Arbeiten



29,5 Mio Nadelbäume werden in der Weihnachtszeit verkauft.



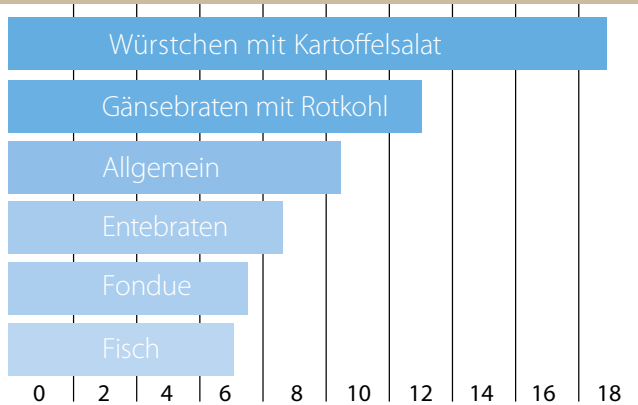
98,3 Mrd € ist der **Einzelhandelsumsatz** im Weihnachtsgeschäft.



120 Mio kWh Strom werden im Schnitt mehr am ersten Weihnachtstag verbraucht – soviel benötigen **34.000 Haushalte** im ganzen Jahr.



Typisches Essen an Heiligabend



Der Alkoholkonsum u. a. wegen Glühwein steigt bei Deutschen im Dezember um rund **36%**.

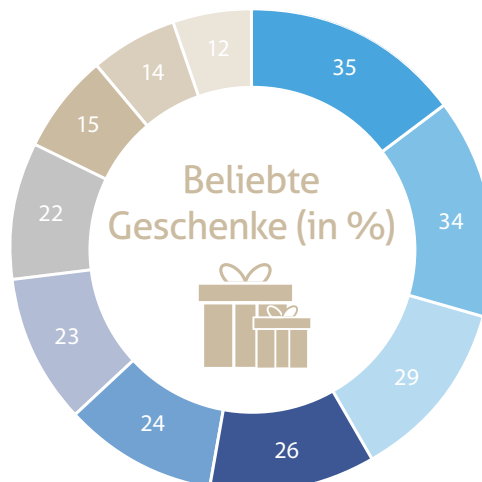


1,9 kg Gewicht nimmt der durchschnittliche Deutsche über Weihnachten zu.



600.000 Gänse landen in der Weihnachtszeit auf dem Esstisch.

- Bücher
- Spielwaren
- Bekleidung
- Gutscheine
- Kosmetik
- Lebensmittel, Getränke
- Bargeld
- Abos, Veranstaltungstickets
- CDs, DVDs, Blue-rays
- Uhren, Schmuck



76,9 Mio € werden im Jahr in Deutschland für **Geschenke** ausgegeben.



Es sind vor allem **Frauen** die vor Weihnachten die **Geschenke** für Freunde und Familie besorgen.